

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza polityka prywatności ma charakter informacyjny, co oznacza że nie jest ona źródłem obowiązków dla Klientów spółki **GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K.** (dalej także jako **GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K.**) 2. Administratorem Danych osobowych Klientów jest Spółka GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie, adres ul. Dąbrowskiego 3 m. 14, 02-558 Warszawa, REGON: 368372280, NIP: 5213795977. 3. W związku z prowadzoną działalnością Administrator Danych zbiera, gromadzi i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności z RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i przewidzianymi w nich zasadami przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. 1997 Nr 133, poz. 883 ze zm.) (zwaną dalej: Ustawą o ochronie danych osobowych) i ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 Nr 144, poz. 1204 ze zm.). 4. Kontakt z Administratorem Danych jest możliwy drogą elektroniczną pod adresem e-mail: cabaj@greencomm.pl lub drogą tradycyjną – pisemną na adres korespondencyjny: GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. adres ul. Dąbrowskiego 3 m. 14, 02-558 Warszawa. 5. Jeżeli nie zgadzasz się z Polityką Prywatności, proszę nie odwiedzać serwisu, nie zapisywać się do newsletterów należących do GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. oraz nie nabywać produktów i usług oferowanych przez GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. 6. GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Polityce Prywatności, z zastrzeżeniem postanowień rozdziału „Zmiany Polityki Prywatności”. 7. Postanowienia niniejszej Polityki Prywatności mają odpowiednie zastosowanie do Klientów, potencjalnych Klientów, w tym do osób korzystających z formularza kontaktowego.

Dane Osobowe

1. Dane osobowe – wszelkie informacje o osobie fizycznej zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość, w tym IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem Plików Cookie oraz innej podobnej technologii.

2. GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. przetwarza dane osobowe Klientów w celu należytego wykonywania umów i usług oraz w celach marketingu bezpośredniego usług/produktów i usług partnerów handlowych GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K., o ile Klient wyrazi zgodę na tego rodzaju marketing. 3. Administrator Danych dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewnia, że zbierane przez niego dane są przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych; zgodnie z wdrożoną Polityką Prywatności, w zakresie i celu niezbędnym do nawiązania i należytego wykonania umowy, jej zmiany, bądź jej rozwiązania, a ponadto dane zbierane są dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane oraz przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania. 4. GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. wymaga tylko tych

danych, które są niezbędne do poprawnego działania serwisu i świadczenia usług. Niepodanie wymaganych danych oraz brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwi wykonanie czynności, której te dane dotyczą.

Przetwarzanie danych osobowych

Administrator Danych zbiera i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem, w tym w szczególności z RODO i przewidzianymi w nim zasadami przetwarzania danych. 2. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. jest zgoda Klientów, konieczność realizacji umowy, uzasadniony interes administratora, jak również ustawowe upoważnienie do przetwarzania danych osobowych Klientów w celu: 3. umożliwienia Klientom korzystania z funkcji strony internetowej, 4. realizacji zamówień na produkty/usługi GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. 5. reakcji na informacje przesłane do GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. z wykorzystaniem formularza kontaktowego, 6. realizacji subskrypcji bezpłatnych elektronicznych newsletterów, 7. realizacji marketingu bezpośredniego produktów/usług GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. oraz Produktów/usług partnerów handlowych GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. 8. Tworzenia anonimowych statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy Serwisu korzystają ze stron internetowych Serwisu, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości, 9. Profilowania prezentowanych za pośrednictwem Serwisu reklam usług i produktów firm trzecich; 10. Poprzez (i) podanie swoich danych osobowych w toku składania przez Klienta formularza oraz (ii) zaznaczenie właściwego pola wyboru, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego produktów/usług GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. oraz produktów/usług partnerów handlowych GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. 11. Podanie jakichkolwiek danych osobowych ma charakter dobrowolny. Podanie danych wymaganych w procesie zakładania konta Klienta/korzystania z formularza kontaktowego/subskrypcji newslettera/składania zamówienia na produkty lub usługi jest konieczne do prawidłowego wykonywania usług i opisanych powyżej czynności przez GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. Klient w każdym czasie ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawienia. 12. Klient ma prawo wniesienia żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych w tym w celach marketingowych, jak również ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w takich wypadkach. 13. GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. będzie przetwarzać wyłącznie te dane, które są konieczne do prawidłowego wykonania usług przez GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K., jak również dla zrealizowania uprawnień wynikających z przepisów obowiązującego prawa, w tym w celach statystycznych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wystawienia faktury VAT czy dochodzenia roszczeń GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. 14. W przypadku wyrażenia zgody przez Klienta na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w celu przesłania Klientowi takiej informacji. 15. W zakres przetwarzanych danych wchodzi: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, adres. 16. Oprócz danych podawanych przez Klientów w ramach procesów przeglądania strony internetowej, rejestracji Konta, zakupu produktów/usług GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. korzystania z formularza kontaktowego, subskrypcji newslettera, w ramach witryny pod adresem: www.medycznaracjastanu.pl wykorzystywane są mechanizmy gromadzące i przechowujące następujące informacje: 17. z użyciem plików Cookie - dane identyfikujące sesję danej osoby w przeglądarce, 18. internetowej i na serwerach strony internetowej www.medycznaracjastanu.pl

(określone szczegółowo w Polityce Cookies), 19. z użyciem logów serwera - dane takie jak: adres IP, skąd pochodzi zapytanie o wyświetlenie strony internetowej, typ przeglądarki, język przeglądarki, data i godzina zdarzenia, informacje o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji HTTP, w przypadku gdy przejście do strony www.medycznaracjastanu.pl nastąpiło przez odnośnik (link) - adres URL strony, z której Klient został przekierowany na stronę www.medycznaracjastanu.pl.

20. W przypadku uzyskania przez GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. wiadomości o korzystaniu przez Klienta ze strony internetowej www.medycznaracjastanu.pl niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami, GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. może przetwarzać dane osobowe Klienta w zakresie niezbędnym do ustalenia odpowiedzialności Klienta.

21. Administrator Danych zastrzega sobie prawo do przetwarzania danych Klienta także po rozwiązaniu umowy, zakończeniu współpracy lub cofnięciu zgody tylko w zakresie wymaganym obowiązującym prawem lub w zakresie niezbędnym do dochodzenia ewentualnych roszczeń przed sądem lub jeżeli przepisy krajowe albo unijne bądź prawa międzynarodowego obligują Administratora Danych do retencji danych.

22. Administrator Danych ma prawo udostępniać dane osobowe Klienta podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa (np. organom ścigania).

23. Administrator Danych nieudostępniania danych osobowych innym podmiotom aniżeli upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa.

24. Administrator Danych wdrożył kontrolę dostępu oraz zastosował odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, których celem jest minimalizacja skutków ewentualnego naruszenia bezpieczeństwa danych.

25. Dane osobowe przetwarzają osoby wyłącznie upoważnione przez Administratora Danych albo przetwarzający, z którymi Administrator Danych ściśle współpracuje.

Prawa osób, których dotyczą dane

1. Klient ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

2. Klient będący osobą, której dane dotyczą korzysta z następujących praw:

3. prawo do informacji o przetwarzaniu danych osobowych, a zatem o celach i podstawach prawnych przetwarzania danych, zakresie posiadanych danych, podmiotach, którym dane są ujawniane i planowanym terminie usunięcia danych,

4. prawo uzyskania kopii danych – prawo zażądania od Administratora Danych przekazania kopii przetwarzanych danych dotyczących osoby zgłaszającej żądanie,

5. prawo do sprostowania – prawo zażądania od Administratora Danych usunięcia niezgodności lub błędnie przetworzonych danych osobowych oraz uzupełnienia ich w sytuacji ich niekompletności,

6. prawo do usunięcia danych – prawo zażądania od Administratora Danych usunięcia danych, których przetwarzanie nie jest już niezbędne do realizowania żadnego z celów, dla których zostały zebrane,

7. prawo do ograniczenia przetwarzania – prawo zażądania od Administratora zaprzestania wykonywania operacji na danych osobowych – z wyjątkiem operacji, na które wyraziła zgodę osoba, jak również której dane dotyczą – oraz ich przechowywania, zgodnie z przyjętymi zasadami retencji lub dopóki nie ustaną przyczyny ograniczenia przetwarzania danych (np. zostanie wydana decyzja organu nadzorczego zezwalająca na dalsze przetwarzanie danych);

8. prawo do przenoszenia danych – prawo zażądania od Administratora Danych wydania danych dostarczonych przez osobę, której dane dotyczą, w formacie pozwalającym na ich odczyt przez komputer,

9. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych – prawo sprzeciwienia się Administratorowi Danych przetwarzaniu danych osobowych w celach marketingowych, bez konieczności uzasadnienia takiego sprzeciwu,

10. prawo wycofania zgody – prawo osoby, której dane dotyczą do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w

dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody. 11. W przypadku udzielenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Administratora Danych, zgoda może być odwołana w każdym czasie. 12. W przypadku, gdy Administrator Danych zamierza przetwarzać lub przetwarza dane Klienta w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Administratora Danych, osoba której dane dotyczą uprawniona jest także do: 13. wniesienia pisemnego żądania zaprzestania przetwarzania jej danych, 14. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych. 15. W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można kontaktować się z Administratorem Danych poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie na adres 16. Administratora Danych wskazany na wstępie niniejszej Polityki.

Czas przetwarzania danych osobowych

1. Administrator Danych przetwarza dane w czasie zależnym od rodzaju realizowanej na rzecz Klienta usługi co przedstawia się następująco: 2. przetwarzanie danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora Danych odbywa się w czasie umożliwiającym jego realizację lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, 3. przetwarzanie danych na podstawie zgody następuje do czasu jej odwołania, 4. przetwarzania danych w celu zawarcia, realizacji i wykonania umowy odbywa się do czasu zakończenia/rozwiązania umowy. 5. Skorzystanie z formularza kontaktowego, dostępnego na stronie www.medycznaracjastanu.pl wymaga podania danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie tych danych w celach określonych w każdorazowej zgodzie, np. w celu założenia konta, w celach kontaktowych, marketingowych, czy handlowych.

Subskrypcja bezpłatnych newsletterów

1. Zaprenumerowanie elektronicznych i bezpłatnych newsletterów należących do GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. i dostępnych na stronie internetowej www.medycznaracjastanu.pl wymaga podania w odpowiednim formularzu następujących danych imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie tych danych w celach określonych w każdorazowej zgodzie. Pola te są obowiązkowe w celu zaprenumerowania elektronicznych i bezpłatnych newsletterów należących do GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. 2. Uzyskane w ten sposób dane są dodawane do listy mailingowej newslettera. Adres e-mail jest niezbędny, aby można było wysłać danemu Użytkownikowi newsletter. Podanie innych danych podawanych przy prenumerowaniu elektronicznych i bezpłatnych newsletterów jest potrzebne GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. w celu realizacji działań marketingowych, w tym nawiązaniu kontaktu telefonicznego. 3. Dane podawane przez Użytkownika w momencie subskrypcji nie będą wykorzystywane w inny sposób niż określony niniejszą umową oraz w sposób wymagany przepisami prawa.

Jawne Dane Osobowe

1. Dane osobowe podane na serwisach należących do GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. przy okazji wysyłania komentarzy do artykułów, odpowiedzi na forum itp. są dostępne dla wszystkich odwiedzających strony zawierające te dane na zasadach zgodnych z przetwarzaniem

danych osobowych. 2. GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. nie ma możliwości zabezpieczenia Użytkowników przed osobami prywatnymi lub firmami, które te dane 3. wykorzystają do przesłania nieokreślonych informacji. Dlatego dane te nie podlegają Polityce Prywatności.

Inne formularze

1. Formularze znajdujące się gościnnie na serwisach należących do GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. i dotyczące usług, produktów, serwisów i czasopism nieobsługiwanych przez GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. nie podlegają Polityce Prywatności.

Partnerzy

1. Polityka Prywatności nie dotyczy serwisów i firm, których dane kontaktowe podane są w serwisach i newsletterach należących do GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K.

Przekazywanie danych podmiotom trzecim

1. GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. nie będzie przekazywać, udostępniać ani sprzedawać danych osobowych Klientów innym podmiotom. 2. W toku i w celu wykonywania usług na rzecz Klientów, dane osobowe Klientów mogą być przekazywane innym podmiotom, z którymi wiąże administratora stosowne umowy. Nie wpłynie to na bezpieczeństwo danych osobowych Klientów. 3. 3 . Dane Klientów mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym organom wymiaru sprawiedliwości.

Zmiany Polityki Prywatności

1. Niniejsza Polityka Prywatności może ulegać zmianom, które będą publikowane na Stronie www.medycznaracjastanu.pl. W przypadku zmian Polityki, obowiązują one od dnia ich ogłoszenia na stronach w/w serwisu, a jako że wymagają one zgody obu stron, dotyczą one zgód na przetwarzanie danych osobowych udzielonych po dacie dokonania zmiany Polityki Prywatności. W odniesieniu do zgód na przetwarzanie danych osobowych udzielonych przed zmianą Polityki Prywatności, zastosowanie ma Polityka Prywatności w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia zgody. 2. Zmiany wprowadzane do Polityki Prywatności nie wpływają i na zasadę, że GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. nie sprzedaje podmiotom trzecim danych personalnych czy adresowych klientów oraz użytkowników należącego do GREEN COMMUNICATION Sp. z o.o. Sp. K. serwisu i newsletterów.